

# 大塚グループの重要項目と主に関連するSDGs

重要項目	社会課題	目標	活動	主に関連するSDGs	
社会	健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 満たされていない医療・健康ニーズの存在</li> <li>● 感染症の蔓延</li> <li>● 栄養ニーズの存在</li> <li>● 高齢化に伴う課題の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アンメット・ニーズ解決への貢献</li> <li>● 結核の撲滅</li> <li>● 健康なくらしの実現のための仕組み作り</li> <li>● 健康寿命の延伸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アンメット・ニーズ解決に向けた研究開発促進</li> <li>● 抗結核薬の研究開発と薬剤アクセスの向上</li> <li>● 運動・栄養等を主テーマとした人々の健康維持・向上の支援、啓発活動</li> <li>● パートナーシップ強化による課題解決促進</li> </ul>	   
	人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プレゼンティーズム*</li> <li>● 多様化への未対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創造意欲を喚起する企業風土の醸成</li> <li>● 従業員エンゲージメントの強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人材育成</li> <li>● ダイバーシティ推進</li> <li>● 健康経営</li> </ul>	   
	品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持続可能性を損なう消費・生産</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ステークホルダーの信頼の獲得</li> <li>● バリューチェーン全ての段階での持続可能性の追求</li> <li>● 安心・安全のための品質保証体制の確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持続可能な調達と製品設計</li> <li>● 徹底した品質管理と安定供給</li> <li>● 責任ある販促活動と情報提供</li> <li>● ステークホルダーとのコミュニケーションの深化</li> <li>● 「消費者志向経営」の推進</li> </ul>	
環境	気候変動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地球温暖化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2030年目標：CO<sub>2</sub>排出量を2017年比30%削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● バリューチェーン全体のCO<sub>2</sub>排出量削減</li> </ul>	    
	資源共生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境負荷の増大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2030年目標：単純焼却・埋立を2019年比50%削減</li> <li>● 2030年目標：PETボトルにおけるリサイクル原料および植物由来原料の使用割合50%以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資源効率向上による環境負荷軽減</li> <li>● 社会・地球共に持続可能な状態を目指した事業活動の推進</li> </ul>	
	水資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水リスクによる淡水の利用可能量減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2030年目標：水の利用効率を2017年比15%改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水リスクの把握</li> <li>● 水資源の管理と有効利用</li> </ul>	
ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 脆弱なガバナンス体制</li> <li>● 社会変化によって生じるリスク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長期的な企業価値向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コーポレート・ガバナンスの強化</li> <li>● コンプライアンスの徹底</li> <li>● リスク把握、評価、管理</li> </ul>		

\*出社しているにも関わらず、心身の状態の悪さから生産性が上がらない状態