

企業理念

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する

大塚グループは、この企業理念のもと、大塚の遺伝子である「流汗悟道」「実証」「創造性」を受け継ぎ、「大塚だからできること」「大塚にしかできないこと」を日々実践しようと努めています。革新的で創造性に富んだ、医薬品や機能性飲料・機能性食品などの幅広い製品を通じて、世界の人々の暮らしをサポートしていきます。私たちは、健康に携わる企業にふさわしい文化と活力を育み、グローバルな視点から地域社会や自然環境との共生に配慮し、人々のより豊かで健康な暮らしに貢献したいと願っています。

目指す姿

To become an indispensable contributor to people's health worldwide

世界の人々の健康に貢献する、なくてはならない企業

企業理念の実現をすべての企業活動の根幹に、疾病の診断から治療までを担う「医療関連事業」と日々の健康の維持・増進をサポートする「ニュートラシューティカルズ関連事業*」の2大コア事業を中心に、「世界の人々の健康に貢献する、なくてはならない企業」を目指して事業を展開しています。今後も世界の人々の健康に貢献するという不変の価値を創造し、社会に提供し続けることを目標に活動していきます。

* nutrition (栄養) + pharmaceuticals (医薬品) の造語。以下、「NC関連事業」

経営の真髓(企業文化)

流汗悟道

単なる知識だけではなく
自らが汗を流し実践して
感じることに
本質がある

実証

物事を成し遂げ
完結することで
自己実現
そして真理に達する

創造性

真似をせず
大塚にしかできないことを
追求する

目次

Otsukaの価値創造		どのように価値創造を実現するか		Fact & Data	
事業を通じて提供したい価値	2	独自のトータルヘルスケア企業としてさらなる躍進	26	財務・非財務ハイライト	74
トータルヘルスケア企業として発展してきた大塚の目指す姿	3	医療関連事業	28	ESG対照表	76
CEOメッセージ	4	ニュートラシューティカルズ関連事業	34	主要データ	78
特集：大塚グループ100年の歩み		消費者関連事業／その他の事業	40	グループ構成／グローバルネットワーク／会社概要	80
トータルヘルスケア企業への成長の軌跡	8	サステナビリティ 担当役員メッセージ	41	組織図／事業会社概要	81
価値創造モデル	14	健康	43	大塚グループの情報開示	82
独自性を生み出す価値創造プロセス	16	人材	45	株式の状況	83
大塚グループのサステナビリティ	18	品質	47		
マテリアリティ(重要項目)	20	環境	51		
CFOメッセージ	22	社外取締役メッセージ	56		
		CSOメッセージ	61		
		ガバナンス			
		コーポレートガバナンス	62		
		取締役・監査役	68		
		コンプライアンス	70		
		税務コンプライアンス／リスクマネジメント	71		

100年シンボル



100年シンボルの100の字形を読み解くと、Otsukaの「O」、Qualityの「Q」が現れます。HUNDRED-YEAR、OTSUKA QUALITY「100年大塚」「大塚クオリティ」、これはそのまま、もの作りへの情熱からこだわりの製品と確かな質を約束してきた大塚グループを表します。Qのテールを伸ばすことで、健康を考えるまっすぐな気持ち・姿勢、突き進む力強さも生まれます。

事業を通じて提供したい価値

大塚グループは、トータルヘルスケア企業として「顕在化しているが満たされない医療ニーズ」に応える医療関連事業と、「消費者が気づいていないニーズ」を充足させるニュートラシューティカルズ関連事業の2つの事業を中心に、革新的製品を創造し、世界の人々の健康に貢献します。

Unmet medical needs

顕在化しているが満たされない医療ニーズ

疾病の診断から治療まで

医療関連事業

私たちが提供したい価値

世界の人々を健康に

日々の健康の維持・増進

ニュートラシューティカルズ関連事業

消費者が気づいていないニーズ

Yet-to-be-imagined needs

大塚だからできること、大塚にしかできないこと



トータルヘルスケア企業として発展してきた大塚の目指す姿



*1 化粧品 (Cosmetics): cosmetics (化粧品) + medicine (医薬品)

*2 WHO憲章における「健康」の定義