



Otsuka 大塚ホールディングス株式会社

2025年 消費者志向自主宣言・フォローアップ報告

(期間:2025年1月 - 2025年12月)

みんなの声を聴き、かつ活かすこと

- 患者さんや生活者の本質的なニーズに真摯に向き合い、信頼される企業であり続けることを大切にします。
- お問い合わせ窓口を整備し、寄せられた声を社内関連部署と連携して製品開発・改善に反映し、情報提供の充実につなげます。
- セミナー、工場見学、Webサイトなどを通じて、健康への気づきの促進や理解向上を目的とした相互コミュニケーションを実施します。

| 活動実績(概要) | 参考資料 |
|---|--|
| 大塚グループ各社お客様対応部門における「大塚グループお客様対応担当者連絡会」を開催(2025年2月、2025年11月)【大塚HD】 | 顧客対応 大塚HD |
| お客さま視点での品質の向上に努めることを目的とした「お客様の声を聴く会」を年1回開催(2025年12月)【大塚製薬】 | 品質 / 安全性管理 大塚HD |
| 患者さんの声を活かした医薬品開発におけるPatient Centricityを推進【大塚製薬】【大鵬薬品】 | 研究・開発 大塚HD 社会・地域貢献活動 大鵬薬品 |
| 日本人の健康課題「減塩」においしく貢献「100kcalマイサイズ プラスサポート 塩分1g 中華丼」、「100kcalマイサイズ プラスサポート 塩分1g 麻婆丼」を発売【大塚食品】 | ニュースリリース 20250226 |
| 健康や病気に関するトピックスをわかりやすく解説したサイトを運営【大塚製薬】 | 健康と病気 大塚製薬 |
| 認知症の人の気持ちに寄り添うコンテンツの整備と包括的な支援を推進【大塚製薬】 | 認知症を孤独な病気にならない。 大塚製薬 |
| 日常の健康課題について、原因や対処の考え方をわかりやすく解説する情報コンテンツの提供【大鵬薬品】 | 大鵬薬品のヘルスケア 大鵬薬品 |
| がんの患者さんの暮らしの改善に役立つ情報提供サイトを静岡県立静岡がんセンターと共同運用【大鵬薬品】 | SURVIVORSHIP. JP |



Otsuka 大塚ホールディングス株式会社

2025年 消費者志向自主宣言・フォローアップ報告

(期間:2025年1月 - 2025年12月)

未来・次世代のために取り組むこと①

- 「Better healthからBeyond health、そしてWell-beingへ」のビジョンを掲げ、トータルヘルスケア企業として社会全体のWell-beingの向上に貢献します。
- 「地球環境」「女性の健康」「少子高齢社会」という3つの社会課題に重点的に取り組みます。
- 地球環境への負荷低減や健康教育支援など、次世代の健やかな暮らしを支える多角的な取り組みを通じて、持続可能な社会の実現を目指します。

| 活動実績(概要) | 参考資料 |
|---|--|
| ライフパフォーマンスの発揮を支援する「ウェルビーイングのためのトータルコンディショニングハンドブック」を公開【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250121 |
| セルフコンディショニングの実践を支援する「コンディショニング サポーター養成講座」を開始【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250123 |
| 東京2025世界陸上で「暑熱対策と水分・栄養補給に関する共同研究」を実施【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250910 |
| プレコンセプションケア(若い世代のコンディショニング)から子育て期まで、あなたと次世代の健康を支える栄養ガイド「女性のための栄養ナビ」公開【大塚製薬】 | 女性のための栄養ナビ 大塚製薬 |
| 月経周期における肌状態の変動および有用な食品についての研究成果を発表【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250818 |
| 大阪・関西万博で生命エネルギー「Wellness Energy」を提供し、“未来の健康のつくり方”を新提案【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250214 ニュースリリース 20250402 |
| FACEDUO「フレイル予防支援VR」提供開始 - フレイルへの早期発見を促し、健康維持と介護予防を支援 - 【大塚製薬】 | ニュースリリース 20251202 |
| 太陽光発電設備を徳島県土成町に開設 - オフサイトPPAを初導入しカーボンニュートラルの取り組みを促進 - 【大塚HD】 | ニュースリリース 20251110 |
| 「ポカリスエット」および「ポカリスエット イオンウォーター」におけるラベルレス製品の展開拡大【大塚製薬】 | ラベルレス製品の展開拡大 PR TIMES |
| 地域と連携した「地産地消型ペットボトルリサイクル」の取り組みを拡大【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250213 ニュースリリース 20250314 |



2025年 消費者志向自主宣言・フォローアップ報告

(期間:2025年1月 - 2025年12月)

未来・次世代のために取り組むこと②

- 「Better healthからBeyond health、そしてWell-beingへ」のビジョンを掲げ、トータルヘルスケア企業として社会全体のWell-beingの向上に貢献します。
- 「地球環境」「女性の健康」「少子高齢社会」という3つの社会課題に重点的に取り組みます。
- 地球環境への負荷低減や健康教育支援など、次世代の健やかな暮らしを支える多角的な取り組みを通じて、持続可能な社会の実現を目指します。

| 活動実績(概要) | 参考資料 |
|---|-----------------------------------|
| ライブステージで初めて太陽光発電電力を活用したサステナブルなイベントを推進【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250723 |
| 「経口補水液オーエスワンシリーズ 300mL PETボトル」を100%リサイクルPETボトルへ切り替え【大塚製薬工場】 | ニュースリリース 20250114 |
| 「ソルマック5」への環境配慮型資材の導入により、ラベル資材のリサイクル性向上とラベル製造時に使用するエネルギー削減の実現【大鵬薬品】 | 環境への取り組み 大鵬薬品 |
| 「ジャワティ」に100%リサイクルペットボトル導入し、CO ₂ 排出量削減【大塚食品】 | ニュースリリース 20250313 |
| 医薬品物流におけるレンタルパレット共同利用プラットフォーム構築【大塚倉庫】 | ニュースリリース 20251223 |
| OTSUKAまんがヘルシー文庫「くすりのおはなしの巻」発刊 - 子どもたちの健康リテラシーの向上を目指し、活動35年 - 【大塚HD】 | ニュースリリース 20250313 |
| お子様見学会を年1回開催し、社員の家族(特に子ども)に職場を公開【大塚倉庫】 | 社会貢献活動 大塚倉庫 |
| 北海道大学と共同で包括的な「ひきこもり家族教育支援プログラム」の提供を開始【大塚製薬】 | ニュースリリース 20250701 |
| 医薬品物流の品質向上をデジタルの力で推進 - カメラと生成AIを活用した侵入検知システムを開発 - 【大塚倉庫】 | ニュースリリース 20250509 |



Otsuka 大塚ホールディングス株式会社

2025年 消費者志向自主宣言・フォローアップ報告

(期間:2025年1月 - 2025年12月)

法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

- 透明性・公平性を保ちつつ迅速な意思決定を行うガバナンス体制を確立します。
- 内部統制システムの整備と運用、コンプライアンス研修の実施などを通じて、社員の倫理意識向上に努めます。
- 法令遵守と倫理的行動を企業活動の根幹とし、グローバルな視点で誠実かつ透明性のある経営を実践します。

| 活動実績(概要) | 参考資料 |
|--|--|
| 透明性と公平性のある意思決定を通じ、患者さんや生活者からの信頼につながるガバナンスの取り組み | governance report2026 大塚HD ガバナンス体制 大塚HD |
| 社内ルールの整備やコンプライアンス研修の実施により、法令や倫理を意識した行動の定着 | コンプライアンス 大塚HD リスクマネジメント 大塚HD |
| 法令遵守と誠実な姿勢を基本とした事業運営により、国内外で安心して利用いただける製品・サービスを提供 | 税務コンプライアンス 大塚HD |
| 「大塚グループ サステナビリティ推進委員会」にて“人と環境のWell-being”をテーマとしたグループ各社の活動共有と機関投資家講演による社内理解の促進 (2025年12月) | 推進体制 大塚HD |